

**MOŻESZ**  
**TO!**  
**ZMIENIĆ**

KAMPANIA  
SPOŁECZNA

## **Oferta Wymiany Barterowej – Pakiet świadczeń „Kampania Możesz To Zmienić”**

### Proponowane świadczenia:

1. Nadanie tytułu patrona medialnego kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” oraz zgodę na posługiwanie się nim.
2. Umieszczenie logotypu oraz informacji o patronie medialnym na oficjalnej stronie kampanii społecznej „Możesz To Zmienić”.
3. Emitowanie spotu wraz z logotypem patrona medialnego w ośrodkach transportu miejskiego w miastach wojewódzkich w Polsce. (Planowany okres: 14 dni)
4. Umieszczenie logotypu patrona medialnego w spocie kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” emitowanego w ogólnopolskich mediach oraz w Internecie.
5. Umieszczenie logotypu o patronie medialnym na plakatach oraz miejskich bannerach kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” – miasta wojewódzkie.
6. Umieszczenie logotypu patrona medialnego w materiałach promocyjnych kampanii: publikacjach wydawniczych, ulotkach, broszurach.
7. Umieszczenie logotypu patrona medialnego na Roll-upach.
8. Umieszczenie logotypu patrona medialnego w informacjach prasowych.
9. Umieszczenie informacji oraz logotypu patrona medialnego na stronach społecznościowych kampanii „Możesz To Zmienić”.
10. Umieszczenie logotypów patrona medialnego na gadżetach oraz materiałach reklamowych.
11. Oficjalna informacja o patronie medialnym na oficjalnych konferencjach kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” w miastach wojewódzkich w Polsce.
12. Zaproszenie na oficjalną inaugurację kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” oraz możliwość przeprowadzania wywiadu/organizacji spotkania z ambasadorami kampanii.

### Od patrona medialnego oczekujemy:

1. Publikacji oraz emisji spotu kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” przez czas trwania kampanii społecznej. (Częstotliwość do ustalenia)
2. Publikacji informacji prasowych traktujących o kampanii społecznej „Możesz To Zmienić”.
3. Forma wywiadu/rozmowy z organizatorami oraz ambasadorami kampanii społecznej „Możesz To Zmienić”.
4. Umieszczenie informacji oraz logotypów kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” na stronach społecznościowych określonego ośrodka medialnego.
5. Uczestnictwa w oficjalnej konferencji inaugurującej start kampanii społecznej „Możesz To Zmienić” lub relacji z w.w. wydarzenia.

## KONTAKT

Strona internetowa: [www.mozesztozmienic.pl](http://www.mozesztozmienic.pl)

Adres e-mail: [kontakt@mozesztozmienic.pl](mailto:kontakt@mozesztozmienic.pl)

### Koordynatorzy kampanii:

Paweł Dąbrowa

Anna Bielecka

### Sponsoring/Blogerzy:

Paweł Dąbrowa +48 667 339 470

[pawel@mozesztozmienic.pl](mailto:pawel@mozesztozmienic.pl)

### Rzecznik Prasowy/Ambasadorzy:

Anna Bielecka +48 601 616 040

[anna@mozesztozmienic.pl](mailto:anna@mozesztozmienic.pl)

### Patronaty:

Mateusz Grzeszczuk +48 536 264 68

[mateusz@mozesztozmienic.pl](mailto:mateusz@mozesztozmienic.pl)

### Strona www:

Katarzyna Petrykowska + 48 690 390 059

[katarzyna@mozesztozmienic.pl](mailto:katarzyna@mozesztozmienic.pl)

Producent wykonawczy:



Organizator:

**MOŻESZ  
TO!  
ZMIENIĆ**

Facebook: <https://www.facebook.com/mozesztozmienic>

Twitter: <https://twitter.com/mozesztozmienic>